

**Mercedes**  
vânează  
studenții  
clujeni

pag. 6



▶ eveniment

**Noul "Ion Moina",  
în cele mai mici detalii**

Model britanic de stadion urban: fără pistă, cu tribune și peluze simetrice, paralele și instalație de nocturnă pe tot conturul terenului. ■

▶ pag. 3

▶ politică

**Vicele liberal Popa:  
"Tăriceanu trebuie să plece"**

Fosta conducere a PNL Cluj-Napoca a lansat un manifest politic și cere demisia premierului din fruntea partidului. ■

▶ pag. 4

Cea mai bună echipă din presa clujeană.

Audiență zilnică: peste 14.000 de cititori.

## Cealaltă Elenă

Rareș BOGDAN  
rares.bogdan@ziua.ro



**Titlu inițial,  
"Schimbarea la față  
a coanei Nutzi din  
Pleșcoi", mi s-a  
părut ușor agresiv și  
chiar misogin. Iar o  
doamnă, fie ea chiar  
blondă în nuanță de  
Cotroceni, nu merită  
astfel de exprimări.**

Mai ales că textul de față încearcă să demonstreze tocmai schimbarea la față în ultima perioadă a celebrei dive-politician. Ca să nu mai punem la socoteală și climatul politic internațional în care rolul femeii politician a schimbat percepțiile și realitățile în societăți de un conservatorism recunoscut. După un început șocant și relativ singular asigurat de doamna de fier a Marii Britanii, Margaret Thatcher, a urmat, la ani buni distanță (15), șocul numit Angela Merkel în Bundesrepublik Deutschland. A mai fost, apoi, și încercarea madame-i Segolene Royale, ajunsă în turul II al prezidențialelor din Franța. Iar în aceste zile, Hillary Rodham Clinton luptă la baionetă pentru nominalizarea drept candidat al democrațiilor la prezidențialele din SUA. De-a lungul istoriei mai mult sau mai puțin recente, mai merită amintite Madeline Albright - SUA, Indira Ghandy - India, Rita Verdong - Olanda, Ilmenda Marcos - Filipine, Golda Meir - Israel, Biljna Plaviscic - Republica Sârbska sau Iulia Timosenko - Ucraina. Probabil această ultimă doamnă politician este și modelul spre care tinde a noastră Elenuta Udrea de Cocos. Ironizată încă de la apariția pe prima scenă a politicii, reușind să socheze asistenta în interviul lui Eugen Istodor și mai ales în emisiunea lui Robert Turcescu, Elena Udrea a avut cea mai rapidă ascensiune a unei femei în prim-planul vieții politice autohtone. Dintr-un nume complet necunoscut pe scară largă până în 2005, Elena Udrea-blonda de la Cotroceni, devenită blonda de la PLD, poate deveni un nume la care să se facă referire cu maximă seriozitate atunci când se va vorbi despre viitorul cabinet bipartid sau tripartid PDL - PSD și UDMR sau PNG. Tocmai în perspectiva aceasta, se poate observa o schimbare majoră în atitudine, ținută, look și chiar exprimare și tonalitate a vocii a Elenei Udrea în ultima perioadă. Textul de față a fost generat tocmai de aceste observații atât de vizibile începând din anul care a trecut și mai ales din acest an. Inițial, am considerat că este o simplă întâmplare, însă urmărind presa scrisă și TV am putut sesiza schimbarea. Dacă până nu demult Elena Udrea nu ezita să-și etaleze ca principale atuuri farmecele de femeie voluptuoasă cu indicii de bombă sexi, încercând să atragă atenția cu orice chip, ultima perioadă ne arată o altă Elena. De la bluzele decoltate, din care păreau că se revărsa spre ecranele televizoarelor și spre fotografiile din ziare și reviste sex-apeal-ul unei blonde agresiv-senzuale, Elena a trecut spre ținute extrem de sobre. Chiar studiat sterse. Ținutele în culori tipătoare, roz bombon, turcoaz sau roșu au fost înlocuite cu ținute vestimentare extrem de reținute și cu o coloristică maron, gri, vermil sau negru. Părul desfăcut provocator a fost strâns în "coadă de cal", iar până și machiajul și accesoriile au fost trecute spre un alt registru. Unul care să schimbe și la nivel vizual imaginea de păpușă cu nuri în cea de femeie puternic ancorată într-un registru politico-economic în care expertiza juridică să fie etalată la vedere și la oră de maximă audiență sau doar în ziare de tip quality. Din abonată a revistelor de paparazzi, Ciao-Star-Vip-Story-Spy sau a ziarelor tabloide de tip Libertatea-CanCan-Click sau a diverselor emisiuni mondene, Elena Udrea-Cocos încearcă să schimbe registrul aparițiilor media spre un alt tip de presă. Schimbarea de look, împreună cu cea de mesaj în sfera publică, o poate duce pe cea despre care se spune că-i datorează aproape totul președintelui Băseșcu și simpatiei exagerate a acestuia pentru farmecele sale intelectuale în situația de a se constitui în alternativă politică a PD-L la trendul feminist internațional. Va fi extrem de greu să o vedem pe Udrea ca o posibilă opțiune ca premier într-un viitor Cabinet, dar cu siguranță o vom vedea nominalizată cu șanse maxime de a obține acordul prezidențial pentru un portofoliu de ministru. Poate chiar al Justiției. Ca imagine, consilierii săi încearcă din plin să o lăpăsească tot mai mult de imaginea Monicăi Macovei. Deocamdată doar la nivel vizual, dar viitorul ne poate servi în continuare surprize de proporții. ■

# Clujenii cuceresc Silicon Valley

▶ **Producătorul de software CoSoSys, prima companie clujeană cu birou în Silicon Valley, a creat un program de protecție a datelor pentru stick-urile fabricate de Philips, Freecom și Verbatim.**

▶ **Firma clujeană va arunca pe piață primul program din lume care protejează băncile sau companiile împotriva furturilor de date din rețea și a scurgerilor de informații prin dispozitive USB.**

▶ **Sistemul oferă posibilitatea ca o bancă să monitorizeze permanent toate fișierele pe care salariații le descarcă din baza de date pe stick-uri de memorie.**

▶ **O companie sau o facultate poate observa astfel dacă angajatul sau studentul a descărcat filme sau muzică de pe Internet.**

▶ **Proprietarul CoSoSys, germanul Roman Foeckl, fost angajat al băncii Goldman Sachs, s-a mutat la Cluj și e tentat să solicite cetățenia română.**

▶ pag. 2



▶ economic

▶ pag. 2

**Imobiliarele se mută în mall-urile Clujului**

**Trei târguri cu specific imobiliar vor avea loc în perioada aprilie-mai la Cluj.**

Locurile de desfășurare vor fi, alături de zona expozițională de la complexul Expo Transilvania din cartierul Mărăști, cele două mari centre comerciale deschise la Cluj anul trecut: Polus Center și Iulius Mall. Conducerea Expo Transilvania a anunțat că în 10-12 aprilie va avea loc târgul imobiliar Real Transilvania, organizat în parteneriat cu Finmedia București. ■

▶ eveniment

▶ pag. 8

**Călugăr-cerșetor pe străzile Clujului**

**Înarmat cu un casetofon și un geamantan, un bărbat cere bani în Piața Mihai Viteazu pentru construcția unei biserici în Vatra Dornei.**

Un presupus călugăr de la Mănăstirea Dornelor, din satul Neagra Șarului, județul Suceava, s-a instalat în Piața Mihai Viteazu, unde le solicită trecătorilor bani. Sumele vor fi folosite pentru construcția unei biserici, potrivit acestuia. ■

▶ eveniment

▶ pag. 3

**Prefectul își deschide birou în Iulius Mall**

**Prefectul Clujului, Călin Platon, așteaptă terminarea lucrărilor de amenajare a spațiului gratuit pe care l-a solicitat în Iulius Mall pentru a decide amplasarea biroului informativ al Prefecturii.**

Reprezentanții Iulius Mall susțin că încă se poartă negocieri între complexul comercial și Prefectură privind locul de amplasare a biroului. ■

▶ sport

▶ pag. 7

**"Management dezastruos la Universitatea"**

**Toni Doboș susține că pierderea lui Adrian Olah și a lui Martin Tudor este rezultatul activității desfășurate greșit în trecut la club.**

Anton Doboș, președintele-manager al clubului, s-a declarat consternat de modul în care, vara trecută, au fost negociate contractele cu jucătorii. El spune că e absolut normal ca Martin Tudor și Adi Olah să fie declarați jucători liberi, din moment ce nu și-au primit banii cuveniti. ■

## "Triumful erotico-amoros" de la Cluj, premiat la Budapesta

**Felmeri Cecilia (foto dreapta) a câștigat în urmă cu o săptămână premiul "Cel mai talentat tânăr cineast" în cadrul Festivalului Maghiar de Film din Budapesta. Tânăra clujeană a participat la festival cu un film de scurt-metraj de ficțiune care durează 17 minute și care este, în același timp, și lucrarea sa de licență.**

La secția de scurtmetraje din cadrul festivalului au participat nu mai puțin de 36 de filme, pe lângă celelalte secțiuni din concurs, însă "Cucul" clujeană a fost cea care câștigă aprecierea juriului. Filmările la "Kakukk" ("Cucul"), scurtmetrajul Cecilei, au început în februarie 2007 și au durat timp de un an. "Este o adaptare după o poveste populară, având ca temă un triumf erotico-amoros. Acțiunea a fost filmată în satul clujean Chidea, dar întâmplarea s-ar putea petrece oriunde", a explicat regizorul.

**Zăpada de polistiren**

"Cucul" este primul film neanimat al Cecilei. Ea a mai participat în anii trecuți la Festivalul Prix Europe Berlin (2005), la Festivalul Cinémaiubit, precum și la cel de la Târgu Mures (2006), cu filmele de animație pe care le-a regizat. "Diferența



Foto: REMUS MUNTEAN

e că la animație lucrezi singur, iar la filme de ficțiune lucrezi în echipă, ceea ce e mai greu", spune tânăra, care admite că nu a întâmpinat greutăți în timpul filmărilor pentru "Cucul". "De exemplu, ne trebuia neapărat zăpadă, dar nu ningeau. Până la urmă am înlocuit-o cu polistiren, iar în scenele de noapte, unde aveam nevoie, nu se vede că nu e zăpadă naturală. Apoi am avut mici probleme cu actorii, în momentul în care au trebuit să se dezbrace, dar am trecut cu bine de toate", mai povesteste Cecilia. Personajele principale ale filmului sunt interpretate

de un actor al Teatrului Maghiar Cluj, Hathazi Andras, și de doi studenți la Actorie, Barabas Reka (Târgu Mures) și Gabos Albin (Cluj-Napoca).

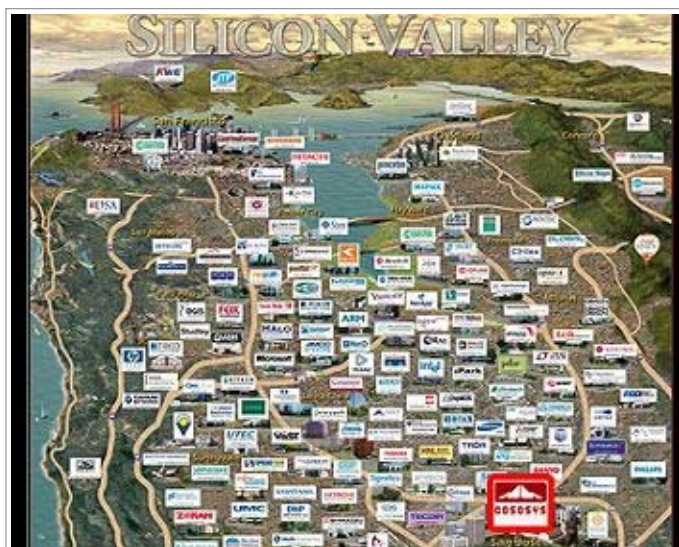
**Carențe tehnice**

Felmeri Cecilia este studentă în anul 4 la Facultatea de Regie a Universității Sapientia din Cluj-Napoca și a ajuns să participe la Festivalul Maghiar de Film din Budapesta cu sprijinul asociației audiovizuale Argo și al Inforg Studio

din Budapesta, avându-i ca producători pe Robert Lakatos, Szantai Janos și Muhl Andras. "E foarte important pentru Cluj faptul că un regizor de aici ia premiul la Festivalul din Budapesta", a menționat criticul literar și de film Szantai Janos. Potrivit acestuia, "Cucul" a costat în jur de opt milioane și jumate de forinți, un preț nici prea mare, nici prea mic pentru un scurtmetraj, apreciază producătorul. Filmul a fost în mare parte finanțat și de "Szulofaldalap", o fundație din Budapesta care ajută comunitățile maghiare de peste hotare. Atât regizorul Felmeri Cecilia, cât și producătorul Szantai Janos sunt de părere că mediul regizoral din Cluj se află la un nivel încă precar. "Nu știu dacă se poate vorbi despre un mediu regizoral în Cluj, dar nu pentru că nu sunt cinești, ci pentru că nu există tehnicieni, luministi. Noi, de exemplu, a trebuit să chemăm un luminist din Ungaria, pentru că aici nu sunt. Iar cineștii sunt insulari, din păcate nu există breaslă", a explicat Cecilia. Următorul ei proiect se bazează pe un documentar de animație despre regele fostei Ungarii, Matei Corvin, dar, împreună cu producătorul Szantai, are de gând să pună pe picioare un nou film neanimat, al cărui subiect urmează să-l decidă în perioada care urmează. În vara aceasta, Cecilia se va înscrie cu filmul "Cucul" și la TIFF 2008 (Transilvania Film Festival), care se va desfășura la Cluj-Napoca.

■ **Teodora PĂCURAR**  
teodorapacurar@ziua.ro

## Clujenii cuceresc Silicon Valley



*Producătorul de software CoSoSys a creat un program de protecție a datelor pentru stick-urile fabricate de Philips, Freecom și Verbatim.*

Compania va arunca pe piață primul program din lume care protejează băncile sau companiile împotriva furturilor de date din rețea și a scurgerilor de informații prin dispozitive USB. CoSoSys, care produce deja software de protecție pentru cardurile de memorie Philips, Freecom și Verbatim, este prima din Cluj cu birou în Silicon Valley.

Germanul Roman Foeckl a plecat în 2003 de la banca Goldman Sachs, fiind decis să investească în tehnologia informației (IT) la sugestia unui prieten din Croația. A prospectat Bucureștiul, Timișoara și

Clujul, alegând ultima variantă.

“Nu m-am simțit bine în București. Acolo oamenii sunt mai agresivi, pe când aici sunt prietenoși. Este și alt nivel de educație la Cluj. Mulți dintre absolvenții de IT vorbesc patru limbi: româna, maghiara, engleza și germana”, susține Foeckl. Primul program, ce viza protecția consumatorilor individuali împotriva scurgerilor de date prin dispozitivele USB, a fost elaborat în șase luni.

Treptat, echipa de la Cluj s-a mărit de la 3 la 25 de angajați. Pentru că Foeckl și-a desfășurat activitatea atât în Germania, cât și în SUA, produsul a început să fie solicitat în toată lumea, iar compania clujeană a înființat birouri în Germania și Taiwan.

Din februarie, aceasta și-a deschis un birou în orașul San Jose din Silicon Valley (SUA). Biroul va cuprinde o echipă tehnică și un departament de marketing. Printre produsele USB care folosesc soft-ul de protecție creat la Cluj se numără Philips, Verbatim și Freecom.

### Urmăresc angajații care descarcă filme și muzică

După trei ani de testări, softiștii clujeni vor arunca pe piață în această săptămână o nouă soluție, prima de acest gen care protejează și dispozitivele USB fără fir (wireless). Ea previne furturile și pierderile de date, precum și alte forme de scurgere de informații.

Orice transfer de date care se face prin dispozitive portabile va fi monitorizat și controlat. “În doar câteva secunde datele pot fi transferate și furate fără măsuri de securitate eficiente împotriva acestor pericole. Sistemul file-tracing (urmărire a fișierelor), o variantă avansată, va fi utilă băncilor, companiilor, sediilor de poliție. Gândiți-vă că, atunci când se decide să plece Millennium Bank, un angajat al Băncii Transilvania poate să ia cu el, pe un memory stick (card de memorie), toată baza de clienți.

Programul oferă posibilitatea ca banca să vadă toate fișierele care se copiază din baza de date.

Astfel, aceasta poate vedea că acum două săptămâni, luni dimineața, la ora 8.15, angajatul respectiv a descărcat fișierul “Clients”.

De asemenea, o firmă sau o facultate poate observa dacă angajatul sau studentul a descărcat filme sau muzică de pe Internet. Este important și ceea ce poate intra în rețea de pe stick-uri, virușii, de exemplu, iar programul poate bloca transferul de date”, spune Cristina Mihălțan Pop, sales manager CoSoSys.

### **“Germanii să tacă și să muncească”**

“La noi la firmă salariile de plecare sunt de 400-600 de euro, dar cu siguranță ele se vor mări. Piața produselor de securitate informatică este enormă. Ceea ce încă nu are Clujul este un incubator de afaceri, de unde managerii să vină să aleagă tinerii cei mai talentați. Noi primim în practică studenții timp de trei luni, iar dacă sunt buni îi angajăm.

Din păcate, sistemul românesc de învățământ pune încă prea multă bază pe teorie. În Germania, ca să te angajezi ai nevoie de practică de șase luni la o companie”, spune Foeckl. El crede că sosirea Nokia reprezintă o bună oportunitate pentru Cluj.

“Cei din Germania să nu se mai plângă, ci să tacă și să muncească! Aceasta este globalizarea și trebuie să o acceptăm. Este logic că în loc să dai unui angajat Nokia 1.500 de euro în Germania, mai bine plătești unul în România cu câteva sute de euro. Germanii trebuie să se orienteze spre ceea ce știu să facă mai bine: inginerie, design, inovație”, susține Foeckl. El și-a mutat lucrurile la Cluj și e tentat să solicite cetățenia română.

### **Concentrare IT la Cluj**

Clujul s-a dovedit un mediu propice pentru afacerile IT. ISDC, companie cu capital româno-olandez, grupează 250 de informaticieni specializați în aplicații pentru societățile mari și medii. Arxia s-a specializat în sisteme de management al conținutului, aplicații de media interactivă.

EBS asigură suportul informatic pentru Daimler, BMW și Universitatea din Berlin. Pe lista de clienți a Endava (fosta Alfa Global Solutions) figurează Royal Bank, Barclays, ING, iar pe cea a Sistec, operatorul cargo și curierat TCE. Printre clienții Net Brinel se numără GSK, Lasselsberger, Aviva, Siemens, UPC, Raiffeisen, iar printre cei ai iQuest Technologies Lloyd's, Volvo, HP.

**Călin POENARU**

[calinpoenaru@ziuaDECJ.ro](mailto:calinpoenaru@ziuaDECJ.ro)